

**BRAND  
PASSION**  
● GROUP

**KLAUZÁL PIAC GASZTRONÓMIAI  
FESTIVÁLOK**



## KIK VAGYUNK

A Spanyolország és a spanyol márkák iránti szenvedélyünk és elkötelezettségünk hívta életre vállalkozásunkat, amely több éve nyújt komplex szolgáltatást a piacon.

Történetünk 2015-ben Barcelonában kezdődik, ahol alapító ügyvezetőnk, Erdei Zsolt megismerkedett a gin világával. Nem csupán fogyasztóként vált szerelmesévé, hanem a Magyarországra való visszaköltözés után, 2021-ben elindította a Night Passage ginkóstoló estéket, amely alkalmakból kiindulva egyre több és változatosabb módon kívánta megismertetni a minőségi ginre vágyókkal a spanyol márkákat és a velük együtt járó életérzést.

Cégünk tevékenysége ezt követően nagyobb rendezvények szervezésével, webshop indításával, majd különböző márkák hivatalos magyarországi disztribúciójával egészült ki.

## BRAND PASSION EVENTS



Rendezvényszervezési üzletágunkat 2021-ben ginkóstolókkal indítottuk, amely egészen az ország legnagyobb ginfesztiváljának, a Gin&Jazz-nek a szakmai szervezéséig fejlődött. Az elmúlt években több cégnek szerveztünk tematikus ginkóstoló eseményeket, üzemeltettünk gin&tonic- és koktélbárt vállalati rendezvényeken.

Portfóliónk és infrastruktúránk az elmúlt két évben a pár fős eseményektől a sajtótájékoztatókon át egészen a több ezer fős rendezvények lebonyolításáig fejlődött.

Rendezvényeinkről [itt](#) talál bővebb információt.



## PREMIUM GIN

A Premium Gin, mint cégünk zászlóshajója foglalkozik főként a spanyol piacon népszerű márkák magyarországi disztribúciójával és márkaképviselésével. Mára már nem csupán gin, hanem más népszerű italkategóriákban is jelen vagyunk a piacon és népszerűsítjük a kulturált alkoholfogyasztást Magyarországon.

Folyamatosan figyeljük a nemzetközi trendeket és early adopter-ként az elsők között vezetünk be olyan márkákat Magyarországra, amelyek a fiatalok kedvencévé válnak. Cégünk egyik fókuszában a Z generáció áll, ezért nagyon fontos számunkra, hogy mindig a legnépszerűbb kategóriákban képviseltethessük magunkat trendi márkákkal.

Jelenlegi portfóliónkat [itt](#) tekintheti meg.



PREMIUM  
**gin.**

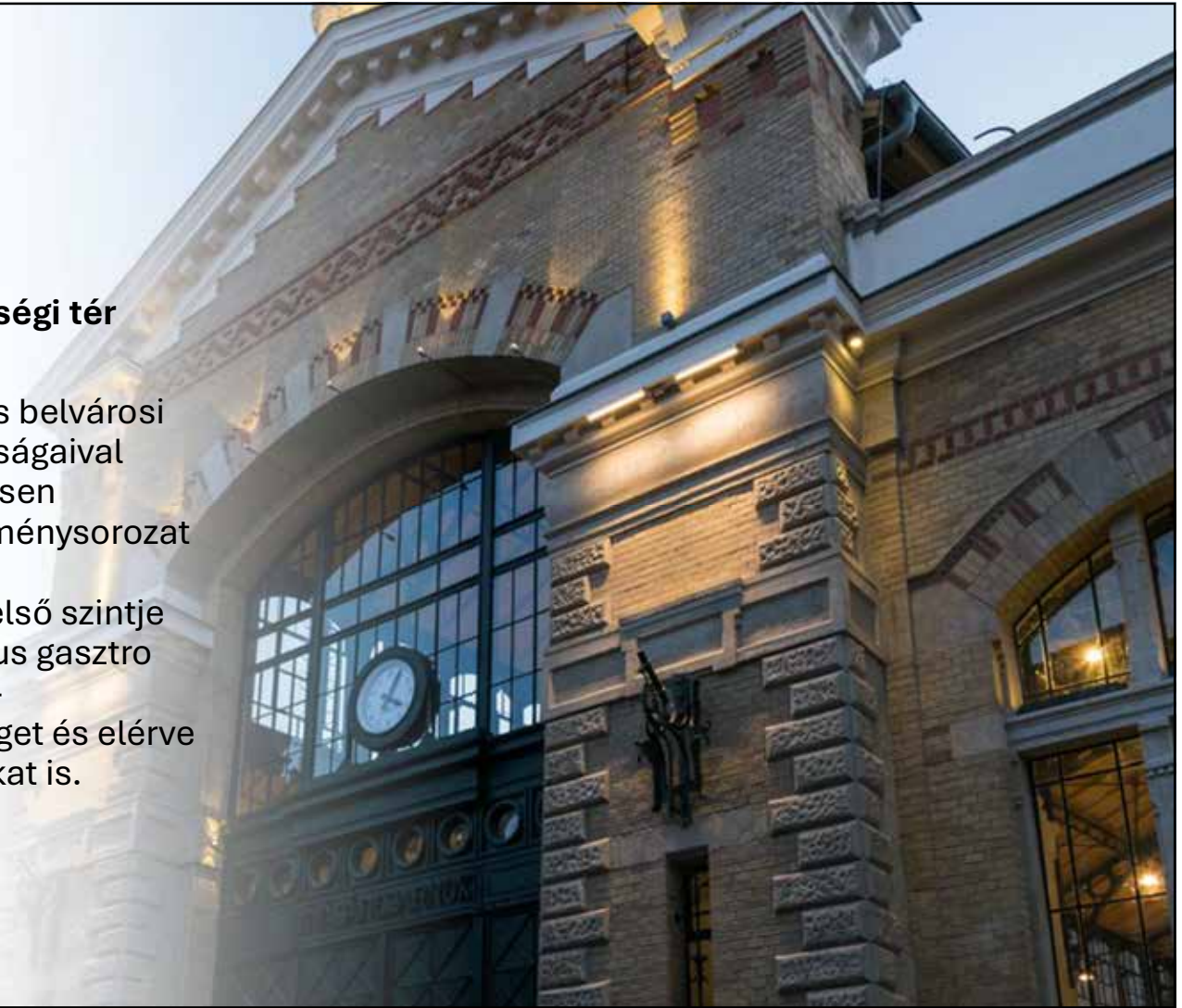
# GASZTRONÓMIAI FESZTIVÁLOK KONCEPCIÓ

# Küldetésünk

## Egy újjászülető városi közösségi tér

A Klauzál téri piac egy ikonikus belvárosi helyszín, mely kivételes adottságaival ideális tér lehet egy rendszeresen visszatérő gasztronómiai eseménysorozat számára.

Célunk, hogy a piaccsarnok felső szintje havi rendszerességgű, tematikus gasztro fesztiváloknak adjon otthont – megmozgatva a helyi közösséget és elérve a Budapestre látogató turistákat is.





# A koncepció röviden

- **Havi egy alkalommal**, péntek–vasárnap között megrendezett **tematikus gasztro fesztivál**
- Helyszín: a **piaccsarnok felső szintje**
- **Budapesti éttermek** tematikus ételei
- **Bárpult**, ahol az adott ország/régió italai és koktéjljai kóstolhatók
- **Workshopok, előadások** gasztronómiai és kulturális témákban
- **Zenei programok**, melyek hangulatot teremtenek a fogyasztáshoz

## Tartalmi elemek

- Gasztro standok: neves budapesti éttermek az adott régió tematikájában
- Bár: az adott ország autentikus italai és koktélok
- Élményprogramok: főzőshow, workshopok (pl. Borganika bevonásával)
- Zenei és kulturális kísérőprogramok (dj, kisebb akusztikus koncertek)
- Családbarát elemek és közösségépítő aktivitásokhoz





## Későbbi irányok

- **Szakmai nap** (pl. csütörtök): előadások, kerekasztalok, kapcsolatépítés a gasztronómiai szereplők között
- **Gasztronómiai piac koncepció** előkészítése: a részt vevő éttermek hosszabb távon akár bérlőként is megjelenhetnek a piacon
- **Inspirációk:**
  - *Borough Market* (London)
  - *Mercado de San Ildefonso* (Madrid)
  - *Markthalle Neun* (Berlin)



# Marketing és márkáépítés

- **Egységes arculat és vizuális világ** minden eseményhez
- **Social media kampány** (Facebook, Instagram, TikTok, eseményoldal)
- **Sajtókommunikáció** – sajtóanyag, meghívók, sajtótájékoztató
- **Influencerek, véleményvezérek, séfek** bevonása
- **Médiapartnerek** (gasztroportál, lifestyle magazin, rádió, online hírportál)
- **Célzott turisztikai kommunikáció**





# Előnyök az önkormányzat számára

- A piaccsarnok közösségi és turisztikai jelentőségének növelése
- Helyi vállalkozók és éttermek támogatása
- Értékteremtés: rendszeres program, élő közösségi tér
- Budapest gasztronómiai térképének színesítése





## Következő lépések

- Konzultáció a részletekről, együttműködési lehetőségek tisztázása
- Szervezési terv részletes kidolgozása
- Pilot esemény előkészítése őszi időszakra (szeptember/október)
- Éttermek és partnerek megkeresése, közös kampányterv elindítása

